

Votre mission tout en puissance !

Dans mes accompagnements de coaching je suis régulièrement appelée à aider mes clients à concevoir l'énoncé de leur mission. Pas que mes clients n'en aient pas, mais le plus souvent elle est insipide, sage, raisonnable, indifférenciée. Elle ne révèle aucune surprise.

Comment je le sais ? C'est très simple : ils m'en parlent, et rien ne s'allume dans leur regard, ni dans leur corps. Puisque rien n'émane d'eux, je demeure indifférente. Cette information me suffit pour savoir qu'un travail sur la mission doit être fait.

Qu'est-ce que la mission ?

- Votre mission découle de votre vision du monde idéal
- La mission est votre contribution concrète pour créer votre monde idéal
- Votre mission est le feu qui alimente chacun de vos gestes
- Votre mission se réalise au fur et à mesure que vous mettez vos forces et talents en action
- Chaque mot de votre mission se doit d'être choisi avec soin, dans le but de contribuer au feu de façon synergique
- Votre mission crée en votre intérieur et chez votre interlocuteur de l'enthousiasme
- Votre mission crée en votre intérieur de la peur (mais comment vais-je y arriver ?)
- Le pouvoir de votre énoncé de mission « infecte » les gens positivement autour de vous
- Le rayonnement de votre mission donne à d'éventuels clients / collaborateurs le goût de faire affaire avec vous
- Votre mission doit faire augmenter votre énergie à chaque fois que vous pensez à elle
- Votre mission, en synergie avec vos valeurs, est votre moteur pour attirer, garder, motiver et mobiliser vos associés, employés, clients et fournisseurs

Votre mission répond-elle à ces critères ? Ne vous en faites pas, la mienne n'y répondait pas non plus au début. Je la trouvais sans fraîcheur (surtout avec la prolifération ahurissante des coachs), commune et « ordinaire ». Devinez ce qui arrive alors ? Je vous le donne en mille : pas de rayonnement, et pas de « line-up » devant mon bureau.



Alors dans un accès d'audace je me suis laissée aller à en concevoir une à mon goût. Et depuis j'en parle avec énormément d'émotion et de joie – et les gens réagissent en conséquence. Quoi de mieux pour propulser mon entreprise ? La voici à titre d'exemple :

Chez Alifera Coaching notre mission est d'aider les décideurs à devenir co-créateur d'un monde meilleur, en développant le bonheur au travail de leurs collaborateurs et la prospérité de leur entreprise. Nous le faisons en leur offrant un coaching à haut impact.

Si vous ne comprenez pas de quoi je parle, il y a de fortes chances que votre mission ne soit pas dotée d'un moteur très puissant. Vous avez besoin de faire ce travail de réflexion / conception pour pousser votre projet à un niveau plus élevé. Je vous le garantis : C'est le meilleur investissement que vous pouvez faire, et il vous reviendra au centuple !

La mission n'est pas coulée dans le ciment. Donnez à la vôtre la chance de se bonifier, de prendre de la hauteur, de toucher à vos étoiles !

Contactez-moi au 514-242-4913, ou au heidi@alifera-coaching.com

Au plaisir de recevoir vos commentaires !

Heidi

Heidi Spühler, Coach certifiée et formatrice agréée

514-242-4913

www.alifera-coaching.com

heidi@alifera-coaching.com

